



股票代碼 **2432**

倚天酷睿股份有限公司

免責聲明

- 本公司基於簡報當時之主客觀因素，對過去、現在及未來之營運進行彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論等所影響，容有超出本公司得以控制之部分，致實際情況或結果可能與上揭前瞻性論述大相逕庭。
- 本簡報所提供之資訊（包含但不限於對未來之看法），並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性，亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來之展望，僅反應本公司截至發表時點之看法；嗣後若有任何變更或調整，本公司不負提醒及更新之責任。
- 本簡報及其內容非經本公司事前書面同意，任何第三人不得逕行援用或擷取之。

CONTENT

- 01 公司簡介
- 02 主要產品及市場概況
- 03 競爭優勢
- 04 營運與經營績效
- 05 未來展望
- 06 附件





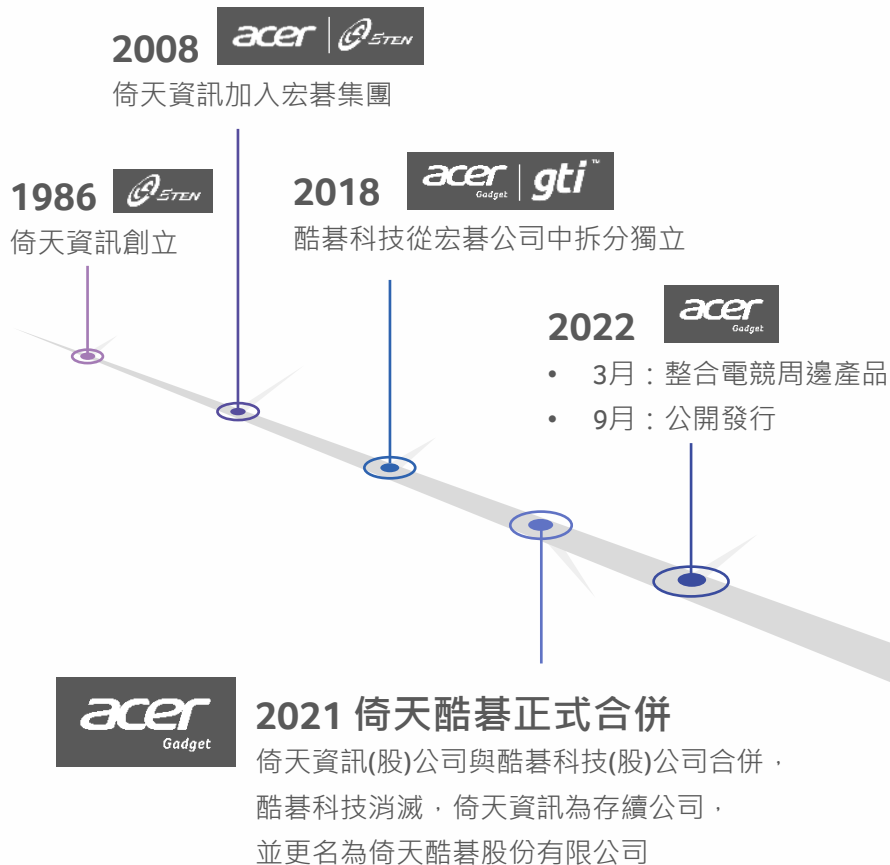
倚天酷碁股份有限公司

股票代碼 2432

公司簡介

公司沿革

公司名稱	倚天酷碁股份有限公司
實收資本總額	新台幣 618,600,000 元
董事長	高樹國
總經理	鍾逸鈞
成立日期	1986年3月27日
員工人數	51
營業項目	其他電腦周邊設備製造業
登記地址	台北市松山區復興北路369號7樓之5
會計師事務所	安侯建業聯合會計師事務所



經營團隊

董事長 高樹國



總經理 鍾逸鈞



企業組織

董事長 高樹國

總經理 鍾逸鈞

營運長 張國賢

副總經理 陳仁揚

2023年

研究開發處

- 軟體
- 硬體



解決方案事業處

- 網站開發
- 應用程式開發
- 雲端服務



衣著穿戴事業處

- 包袋
- 行李箱
- 衣著



加值貿易事業處

- 元件
- 再輸出貿易



智慧裝置事業處

- 配件 / 智慧穿戴
- 物聯網
- 周邊組合
- 樂齡科技



營運單位

- 物流
- 資訊
- 客服

支援單位

- 財務
- 人資
- 法務
- 行銷

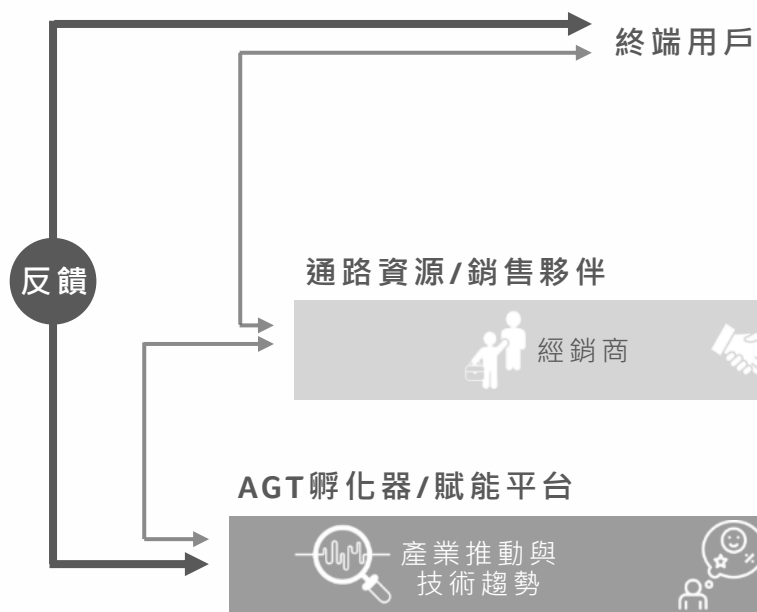
投入科技創新，推動智慧生活

倚天酷碁的品牌使命是以科技與創意開發的產品實現智慧生活風格，擅長以跨界整合為不同產業提供產品、服務和解決方案，期許將食衣住行育樂透過科技賦能，帶來更便利的生活。

倚天酷碁的三大發展策略，分別為ESG、人工智慧大數據與元宇宙。除了開發「動能轉電能」的產品實踐ESG願景外，旗下的運動品牌Xplova，更是倚天酷碁拓展人工智慧大數據及元宇宙解決方案的延伸，透過軟體技術，串聯周邊硬體配件、活動紀錄及環境感知，協助消費者透過科技創造運動樂趣並養成習慣。



倚天酷碁的創新方程式



銷售模式

- 群眾募資 (Crowd funding)
- 預購 (Pre-order)
- 宏碁分公司 (In-direct)
- 電商或實體店 (direct)



主要產品與市場概況

從專業周邊配件出發



擴展智慧生活風格領域，多角化經營策略

八大類

暢感電競



商務菁英



樂齡科技

- 揪顧Joygood健康管理App
- Acer Wellness Hub 居家照護解決方案
- GrandPad (銀髮族平板)
- 股票機

綠能永續

- Acer eKinekt 酷騎桌 BD 3
- Vero 系列產品

智慧移動



支付穿戴

- 智慧佛珠
- 智慧玫瑰念珠
- 易付手鍊/手環系列



運動狂潮



元宇宙



競爭優勢

ebii 人工智慧賦能的微移動交通工具

透過機器學習，逐步實現更加個人化的騎行體驗，徹底改變探索世界的方式

AI賦能，量身打造最佳騎乘體驗

ebiiAssist

以 AI 技術驅動的ebiiAssist能隨著騎乘者的踩踏力量、騎乘條件和偏好的輔助程度進行調整，自動調整馬達輸出，使用越久會更加智慧及個人化。



ebiiGo

ebiiRide

透過 ebiiRide應用程式，隨著行程路況調節電量，並搭配ebiiAssist功能，確保車輛不會於中途沒電。



輕鬆維修的永續機身

防鏽碳纖維傳動皮帶及免充氣實心防爆胎由封閉回收材料製成，便於維修。



模組化的電動自行車架構

模組化架構，將電池組和控制盒裝入精巧的

ebii Box智慧車輛控制箱，使ebii電動自行車便於充電和攜帶電池。



可拆卸式電池

安全安心的騎乘體驗 ebiiSecure

- 頭燈和尾燈會於黑暗中自動開啟，ebii Box 底下配備的額外照明。
- 後方配備碰撞警告系統雷達感測器。
- 透過車禍偵測和電動自行車健康狀態功能，騎士能在旅途中根據車輛狀況隨時調整行程。

ebii AI驅動智慧型自行車



ebiiGO

專屬應用程式

ebiiAssist 智能騎乘輔助

適應騎乘者踩踏力道、騎乘狀況以及偏好的輔助程度，並透過長期學習，實現更順暢的騎乘體驗。

ebiiRide 旅程電力調度

提供三種騎乘模式之智慧電池續航預測，包含加速模式、智慧模式及節能模式，打造專屬騎乘體驗。

ebiiSecure 安全防盜系統

自動防盜系統，靠近或離開時自動解鎖或鎖定，並在騎乘時後方有來車時即時通知。

Acer eKinekt 酷騎桌 獲國內外媒體一致好評



HOME CRUX

"It is for workaholics who are focused on pedaling their way out to keep their bodies and mind fit."
"The eKinekt BD 3 lets you exercise, charge your device and also save money on energy bills."

- January 9, [HOME CRUX](#)

WSJ

CES 2023: ALL THE COOL, CRAZY AND CUTE TECH WE FOUND IN LAS VEGAS

"Getting in a workout while you're working is nice. Being able to charge your laptop using your own movement is even better."

- January 8, [WSJ](#), USA

CNET

CHARGE YOUR LAPTOP WHILE YOU PEDAL

"This new desk gives working from home a whole new meaning, because it relies on your exercise effort to properly function."

"This is the first bike desk of its kind to experiment with powering a whole workstation using kinetic energy"

- January 4, [CNET](#), USA

PCWorld

"(One of) the most intriguing and innovative PC hardware"

- January 6, [PCWorld](#), USA



Awesome new Acer eKinekt Bike Desk lets you charge your tech and get fit too for USD999

"... Acer's latest offering is so out of left field that it's brilliant. Their Acer eKinekt BD 3 enables desk jockeys to get exercise in when working while also helping the environment too."

- January 4, [Hitech Century](#), Malaysia

宏碁董事長陳俊聖下午發表結合健身車及辦公桌的 eKinekt 酷騎桌，讓使用者工作兼顧運動，將腳踏板的動能轉換電力，為機器供電及個人裝置充電。

- January 4, [經濟日報](#), Taiwan

營運與經營績效

合併簡明損益表

單位：新台幣仟元

項目	2020年度		2021年度		2022年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	1,030,737	100%	1,445,713	100%	1,662,340	100%
營業毛利	152,485	15%	221,198	15%	259,541	16%
營業費用	184,930	18%	178,531	12%	165,614	10%
營業利益(損失)	(32,445)	(3%)	42,667	3%	93,927	6%
稅後淨利(淨損)	(24,325)	(2%)	28,631	2%	135,312	8%
每股盈餘(註)	(0.81)		0.95		3.04	

註：本公司因於2022年第2季辦理資本公積轉增資，在計算以往年度之每股盈餘時，係完全追溯調整

合併簡明損益表

單位：新台幣仟元

項目	112年第一季		111年第一季		YoY	說明
	金額	%	金額	%		
營業收入	415,234	100%	341,130	100%	22%	主係智慧移動產品e-Scooter在單季銷售約
營業毛利	61,959	15%	55,388	16%	12%	1萬6千台，營收貢獻1.43億
營業費用	(46,736)	11%	(40,113)	12%	17%	推銷費用的增加(EX：outbound shipment、
營業利益	15,223	4%	15,275	4%	0%	IPO一次性費用)
稅後淨利	11,954	3%	17,554	5%	-18%	匯兌損失及所得稅費用的影響數
每股盈餘(註)	0.2		0.59			

註：本公司因於111年第2季辦理資本公積轉增資，在計算以往年度之每股盈餘時，係以股本3億追溯調整

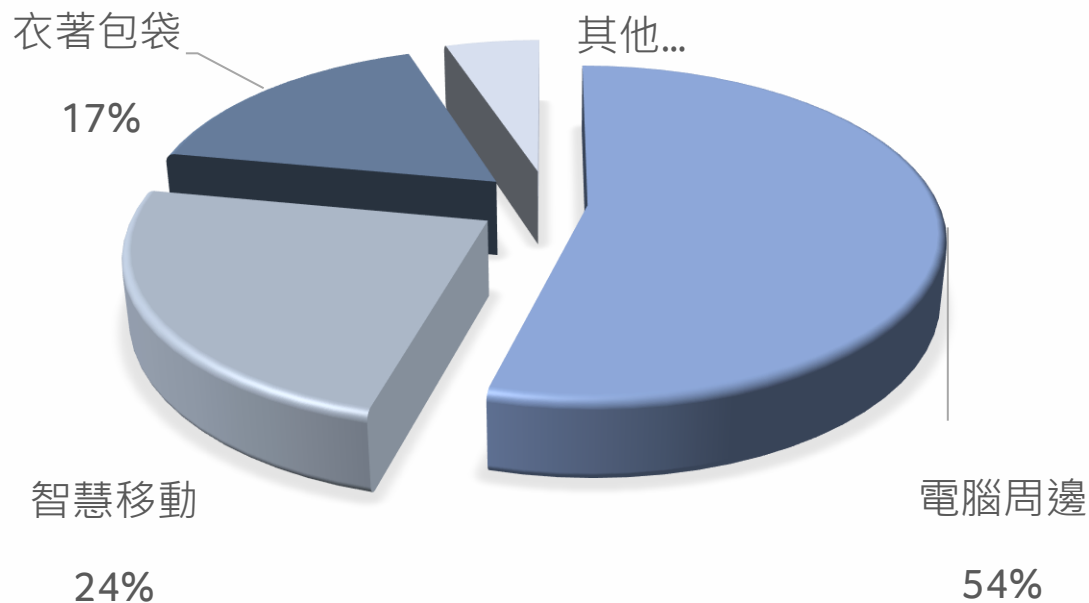
產品線營收佔比

112年累計6月

營業額:NT\$9.18億

單位：新台幣仟元

	May	Jun	YTD
112年	152,557	214,497	918,632
111年	144,416	172,027	762,931



未來展望

雙向趨勢，擴大企業範疇



研究開發方向



智慧裝置事業處

- 環保永續產品、eMobility產品及動能轉電能產品為主。
- 訴求為生活風格及提升生產力之整合型功能之電腦周邊產品。
- 推出符合客戶及終端使用者需求之新技術及服務。

解決方案事業處

- 持續進行元宇宙相關技術與應用開發。
- 投入資源進行AI與大數據分析的計畫。
- e-Mobility 騎行者的行為模式與路況分析，提供更好的騎行體驗。

衣著穿戴產品事業處

- 在產品設計、新材料開發導入新科技。
- 應用環保材質設計永續產品。





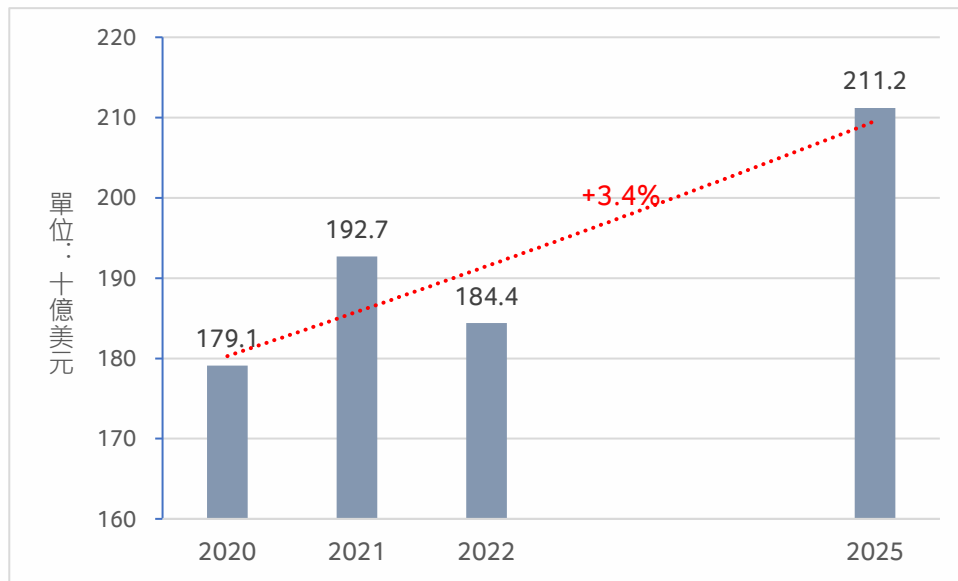
THE BEST IS YET TO COME

股票代碼 2432

附件

全球遊戲市場市值

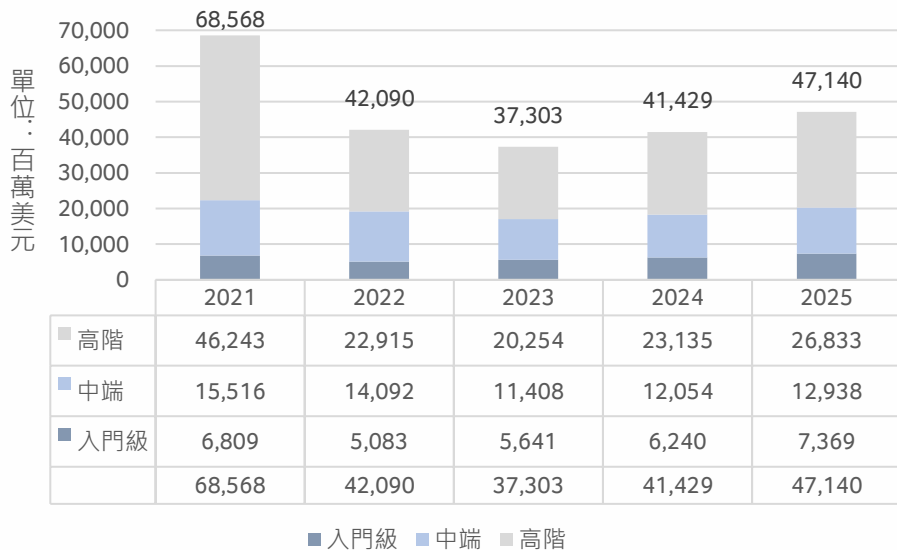
根據遊戲市調機構 NEWZOO 數據顯示，隨著 2022 多數國家逐步解封，疫情宅經濟紅利結束，2022 年度遊戲產業市值降至 1844 億美元，為 15 年來首次負成長。然 2020 年至 2022 年仍較疫情前的預期成長超過 430 億美元，且 2020 至 2025 年複合增長率仍有 3.4%。



資料來源：Newzoo

遊戲硬體市場市值

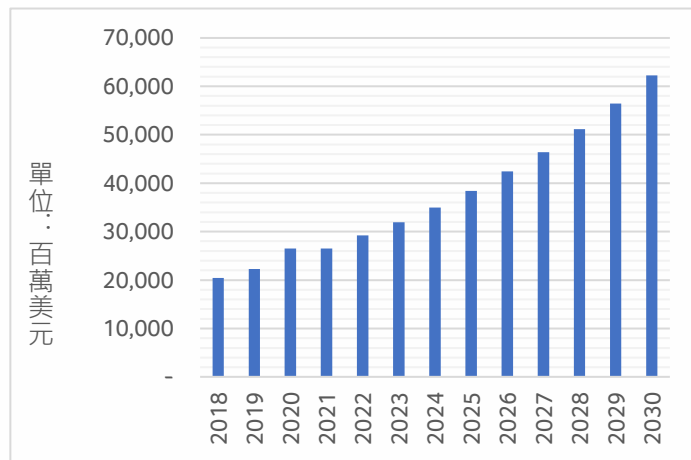
依據市調機構Jon Peddie Research報告，2022年電腦遊戲硬體市場(包含個人電腦、設備升級及週邊產品)在經歷2022年底因應未來經濟衰退之擔憂後，2023至2025年將有高達50億美元的反彈，且製造商對於高端市場之投入，大幅吸引遊戲玩家進行設備升級，而入門級市場之降價亦吸引新的消費者進入。



資料來源：Jon Peddie Research

全球電動車市場規模

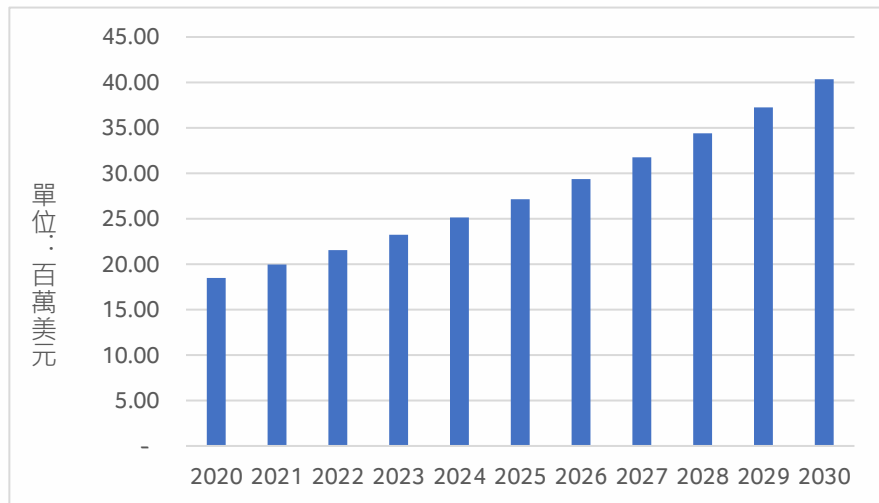
依據市調機構ITIS調查資料顯示，目前全球自行車產業發展有四大方向，分別為輕量化、電動化、智能與聯網化及共享與服務化，且電動自行車之平均售價為一般自行車之3倍，故各家廠商紛紛搶入電動自行車之市場。依據市調機構Precedence Research調查資料顯示，2021年全球電動自行車市場規模達到265億美元，預計在2022年至2030年間，其年復合增長率約為9.6%，E-Bike受惠於COVID-19疫情因素而需求遽增，民眾在新冠肺炎疫情影響從共享交通轉向私人出行方式，使在城市移動便利之電動自行車銷售上升，歐洲市場在2021年將突破450萬輛規模，另依據德國自行車公會Zweirad-Industrie-Verband統計資料，預估2022年德國市場需求將達到220萬輛，E-Bike產品滲透率甚至突破45%。



資料來源：Statista

全球電動滑板車市值預測

根據市調機構 Statista 進行的一項研究，2021 年全球電動滑板車市場規模估計為 199.6 億美元，預計 2022 年至 2030 年市場將以 8.1% 的複合年增長率擴大。其市場增長之原因主係消費者對於對節能移動產品的需求不斷增加，加上對溫室氣體和碳排放的日益關注，年輕人越來越多地使用電動滑板車(e-scooter)、發展中國家中產階級社區購買力的提高以及快速城市化預計將顯著推動全球產品需求，預計將在預測期內推動電動滑板車(e-scooter)的採用。



資料來源：Statista

未來發展之有利因素

選擇具未來性之市場

- 電腦周邊產品在遊戲市場之需求持續上升。
- 智慧移動產品在全球對於節能與環保之需求下逐漸年上升。

多元化創新產品持續推出

- 各式IT或3C新創商品藉由網路的新知傳遞在市場的可見度及接受度提升。

完善全球通路

- 初期透過宏碁集團海外通路，已有全球營銷能力。
- 累積已有的通路合作管道，擴增多品牌及自有產品銷售規模。

ESG 產品帶來企業正面形象

- 電腦周邊產品採用回收原料製造。
- 衣著包袋產品採用採用Econyl再生尼龍、海洋回收紗及再生環保紗等原料製作。
- 智慧移動產品本身即是綠色產品，貫徹對於永續及環保之相關承諾。

調整技術及行銷策略，與競爭者區隔，爭取客戶認同



選擇具未來性之市場

環保與智慧移動產品線，依循 **ESG 概念** 並加以落實，符合全球發展趨勢。智慧移動系列因應城市間移動模式之變化，更是 **基於市場生態變化** 所推出之產品。

深諳法規

產品透過集團通路銷往全球，以高標準進行開發，**適時商討對策** 以符合各國之法令限制，偕同海外通路和供應商，滾動式調整與擴大全球布局。

定調主軸

本公司各類商品開發與業務拓展主要是圍繞在「**ESG、節能、減碳及綠色環保**」與「**Life Style 生活風格**」兩個主軸。

定調主軸

環保產品行銷朝向 **教育消費者**、取得環保認證、強調產品特點及與公益推廣等方式；智慧移動產品行銷朝向 **品牌形象**、產品規格及使用體驗，從而與競爭者區隔。

主要產品開發計劃

產品	項目	預計時程及銷售策略
電腦周邊	滑鼠、鍵盤、耳機、 電競周邊	每1~2季會推出1~2款產品，著重在效能提升、提升永續材料比重、耐用度提升，並就使用者反饋進行下一階段產品開發。
衣著包袋	背包、手提包、行李箱、 衣著解決方案	每半年推出1~2款產品，著重在永續材料的導入，並在衣鞋帽護理方案 (Apparel Care) 或智慧穿戴 (Smart Textile) 領域開發出更多智慧型商品。
智慧移動	電動滑板車	目前已有不同功能的四款電動滑板車上市，未來全系列將導入智慧電量預估與里程規劃、尋車、來車警示、以及撞擊報警功能等，在AI及數據分析上持續精進，並且於通路經營上持續擴大線上線下通路合作夥伴以提升市占率及銷售量。
	電動輔助自行車	積極參與CES、國際自行車展、Computex等展覽，已開始預售，預計7月底前出貨，並以模組化設計之優勢，爭取與國際傳統車廠品牌合作開發。
	酷騎桌	積極參與CES、國際自行車展、Computex等展覽，預計5月底前出貨，已於台灣開始洽談企業訂單。